旅游管理专业五年制大专班

人才培养方案

|  |  |
| --- | --- |
| 专业名称： | 旅游管理、旅游服务与管理 |
| 专业代码： | 540101（高职） 、740101 （中职） |
| 专业负责人： | 陈淼 |
| 执 笔 人： | 陈淼 |
| 制订时间： | 2022年5月20日 |



目 录

[一、 专业名称及代码 2](#_Toc26849)

[二、入学要求 2](#_Toc19916)

[三、修业年限 2](#_Toc15521)

[四、 职业面向 2](#_Toc16467)

[五、培养目标与培养规格 3](#_Toc2525)

[（一）素质 3](#_Toc8140)

[（二）知识 3](#_Toc29962)

[（三）能力 3](#_Toc9244)

[六、课程设置及要求 4](#_Toc28340)

[（一）高职教育阶段课程设置及要求 4](#_Toc6898)

（二）中职教育阶段课程设置及要求 33

[七、 教学进程总体安排 53](#_Toc19989)

[八、实施保障 59](#_Toc12135)

[（一）师资队伍 59](#_Toc17049)

[（二）教学设施 59](#_Toc4636)

[（三）教学资源 63](#_Toc32060)

[（四）教学方法 64](#_Toc4121)

[（五）学习评价 64](#_Toc30524)

[九、毕业要求 65](#_Toc19792)

[（一）中职毕业要求 65](#_Toc10376)

[（二）高职毕业要求 65](#_Toc32442)

[十、 附录 66](#_Toc31199)

**长沙职业技术学院**

**湖南省中南艺术学校**

**旅游管理专业五年制大专班2022级人才培养方案**

1. **专业名称及代码**

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

中职教育阶段专业名称：旅游服务与管理；专业代码：740101

**二、入学要求**

初中毕业生或具有同等学力者。

**三、修业年限**

全日制学历教育，学制五年（中职三年，高职两年）

1. **职业面向**

**职业面向一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **所属专业大类（代码）** | **所属专业类**  **（代码）** | **对应行业**  **（代码）** | **主要职业类别**  **（代码）** | **主要岗位类别**  **（或技术领域）** | **职业资格证书或技能等级证书举例** |
| 旅游大类 ( 54 ) | 旅游类类（5401） | 旅行社及相关服务L-72-9-1 | 旅游及公共游览场所服务人员  4-07-04 | 初始岗位：旅游计调、旅游营销、导游、景区管理员  发展岗位：计调经理、营销经理、导游主管、景区主管 | 旅游管理职业技能等级相关证书；旅行社计调证书；全国导游人员资格证 |

**五、培养目标与培养规格**

本专业培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，适应我省旅游产业发展需要，具有健全体魄和良好的职业道德、敬业精神、创业精神及适应旅游服务与管理所需的素质，掌握旅游管理专业计调、营销、导游、景区管理等岗位必备的知识和技术技能，面向旅行社、在线旅游企业、旅游景区等领域的复合型技术技能人才。

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

**（一）素质**

1.坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2.崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

4.勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5.具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯、良好的行为习惯。

6.具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

**（二）知识**

1.掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2.熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

3.掌握旅游行业服务规范和旅游服务礼仪知识。

4.掌握历史、地理、旅游文化基础知识。

5.掌握从事旅游线路设计、成本核算、报价和文案书写的基础知识。

6.掌握旅游消费者心理和行为分析的知识。

7.掌握旅游市场营销、产品营销、旅游人员推销策略、广告策略和公关策略等基本知识。

8.掌握导游服务工作基本流程、问题和事故的处理等基本知识。

9.掌握景区中基层服务与管理活动的工作内容以及作业流程知识。

**（三）能力**

1.具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

2.具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

3.具备编排设计旅游线路、核算旅游线路成本的能力。

4.具备制定和实施旅游接待服务方案的能力。

5.具备阅读和编制旅游业相应规范文本的能力。

6.具备创作旅游产品推广文案、利用互联网及社会化媒体发布产品信息、统计分析旅游网站市场信息的能力。

7.具备发掘并开拓潜在顾客市场、拟定并实施访问计划、演示旅游产品、编写合同文本、管理客户信息、协调处理客户关系的能力。

8.具有图像编辑、文字处理的能力。

9.具有导游讲解能力，导游词创作能力。

10.具有服务能力，包括组织旅游活动、维护游客安全和处理游览活动常规问题的能力。

11.具有一定的才艺表演技能。

12.具备从事大中型旅游景区的基层与中层服务和管理等实际工作的能力。

13.具有一定景区策划规划的能力。

14.具有进行安全维护、环境布置等的能力。

**六、课程设置及要求**

**（一）高职教育阶段课程设置及要求**

高职教育阶段有公共基础必修课、公共选修课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课及专业选修课、专业实践课等7类课程，总共31门课，2028学时，112.5学分。

**1.公共基础课程**

包含公共基础必修课和选修课，主要有思想道德修养与法律基础，毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论，形势与政策教育，大学生心理健康教育，军事课、劳动教育，等11门课程，共508学时，28学分。

**公共基础课程设置及要求一览表**

| **序号** | **课程名称**  **（课时学分）** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 形式与政策（18学时，1学分） | 知识目标：结合当前和今后一个时期的国际和国内形势，对学生进行马克思主义形势观、政策观教育，帮助学生熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法，掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息，从而开拓视野、构建科学合理的知识结构。  能力目标：通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，使大学生能够厘清社会形势和正确领会党的路线方针政策精神，培养学生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，以及对职业角色和社会角色的把握能力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。  素质目标：通过了解和正确认识经济全球化形势下实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感以及国家大局观念，全面拓展能力，提高综合素质，塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。 | 模块一 ：十九届四中全会 坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化的重大意义和总体要求  模块二 ：坚持共商共建共享 全球治理面临的主要问题、完善全球治理的必要性和重要性  模块三： 国际形势与大国关系 当前国际形势的特点，目前国际关系中存在的问题 如何推动建立新型的国际关系  模块四 “美式人权”美国的人权观，美国高扬人权旗帜的原因和动机，坚定自信地应对美国式人权的侵犯。 | 1.教学师资：课程教学团队教授1名，副教授2名，讲师5名，助讲2名。  2.教学条件：有多媒体教室，便于开展合班课教学  教学模式：践行翻转课堂理念，实现高职教学混合式教学；集体备课—线下集中理论讲授——线上教学。 |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（72学时，4学分） | 知识目标：使大学生全面了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的科学涵义、形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点及中国特色社会主义建设的路线、方针和政策等。  能力目标：使大学生确立中国特色社会主义的共同理想和信念。能自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高认识问题、分析问题和解决问题的能力。  素质目标：使大学生通过学习掌握马克思主义中国化的历程及其理论成果，了解党的路线、方针和政策，树立正确的世界观、人生观和价值观。增强爱国、爱党和爱人民的感情，激发他们建设社会主义的巨大热情，立志为建设中国特色社会主义事业而奋斗。 | 第一部分：毛泽东思想。讲述内容为毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果。  第二部分：邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。讲述内容为邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观。  第三部分：习近平新时代中国特色社会主义思想。讲述内容为习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导。 | 践行翻转课堂理念，实现混合式教学。  1.组织学生在多媒体教室进行课程学习，主要采用讲授法、案例法、讨论法等，集中系统讲授基本理论，联系实际组织课堂讨论、观看相关录像、指导写作专题论文或调查报告并进行交流等。  2.为了提高学生自主学习的能力，拍制了《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》慕课，组织学生运用网络在线自主学习重点内容，主要采用线上讲授法、交流法、练习法、讨论法等方法。 |
| 3 | 思想道德修养与法律基础（72学时，4学分） | 知识目标:1.理解和掌握大学学习的特点与方法，树立科学的理想信念。2.熟悉人生目的和人生态度、人生价值的内涵及评价标准，树立正确的人生观。3.明确新时期爱国主义的科学内涵，掌握忠诚的爱国者的具体要求。4.了解个人道德、社会公德、职业道德和家庭美德的基本规范、掌握践行道德规范的基本途径与方法。5.熟悉基本的法律常识， 领会法律精神，树立法治理念。  能力目标:1.能用正确的方法与技巧应对大学生活的典型问题。2.能用正确的是非观判断和约束自己的言行，并能引导和示范他人。3.能运用法律规定思考和处理生活中的矛盾。4.能自觉实现学思结合、知行统一，完善个性。  素质目标:1.培养学生具有感恩意识、关爱意识。2.教导学生奉献国家、奉献社会的精神。3.培养学生养成遵纪守法、严以律己的作风。4.指导学生形成良好的人际交往、沟通和变通能力。5.锻炼学生具备独立收集和处理信息，自主学习，分析解决问题的能力。 | 第一部分：绪论部分。讲述人生、国家和民族以及大学生应具备的个人素质。第二部分：思想部分。第二部分包括四个章节内容，人生观、理想信念、中国精神和社会主义核心价值观。第三部分：道德与法律部分。道德部分主要讲授：道德的基本理论、丰富的道德资源、弘扬社会主义道德和投身积极的道德实践。法律部分讲授：法学原理、法律体系、法治体系、法治道路、法治思维和权利义务。 | 1.为了提高学生自主学习的能力和思政课程学习兴趣，主要采取案例教学法，情景教学法等。  2.结合教材理论重点和难点，联系现实生活的热点问题，坚持以学生为中心，鼓励学生发展、健全个性，调动学生学习主动性，提高学习参与意识。  3.充分运用超星泛雅平台慕课资源，实施线上线下混合式教学，激发学生的学习兴趣和积极性，体现思想性与知识性相结合、教材理论与社会焦点相结合，实现理论学习与理论运用一体化，让理论具有现实依据，用理论解释社会现象。  4.集中精力系统讲授基本理论，联系实际组织课堂讨论、观看相关录像、指导写作专题论文或调查报告并进行交流等。加深学生对理论知识的深度掌握、拓展理论学习的广度，推进研究性理论教学，促进大学生形成理论共识增强共同理想和信念。 |
| 4 | 思想政治理论课实践课（18学时，1学分） | 1.知识目标：通过实践教学，使大学生加深掌握马克思主义理论基本内容、观点和方法。深刻领会马克思主义理论的精神实质。深刻认识马克思主义理论的指导意义。深刻体验我国改革开放和社会主义现代化建设的伟大实践和成就，不断增强大学生改革开放和社会主义现代化建设的信心。  2.能力目标：通过实践教学，培养大学生运用马克思主义立场和观点发现实际问题、分析实际问题及解决实际问题的能力。提高大学生认识能力、思辨能力和实践能力。  3.素质目标：通过实践教学，帮助大学生树立正确的世界观、人生观和价值观。促进大学生了解社会、了解国情，增长才干、奉献社会。锻炼实践能力，养成高尚品格。增强大学生的社会责任感和历史使命感，在实践中学会做人、学会做事、懂得合作。 | （一）课内实践  “课内实践”由必选项目和任选项目组成。任课教师布置“‘弘扬正能量’主题实践活动”、“红色经典品读”、“红色影视赏析”、“感动人物追寻”、“聆听与成长”和“公益活动”等活动。  1.必选项目：“弘扬正能量”主题实践活动。该实践活动具体主题紧跟时事，根据党和国家每年的大政方针以及社会热点而定。活动形式包括课件制作与演示比赛、讲故事比赛、演讲比赛、经典著作朗诵比赛、微电影制作比赛、红色文艺演出比赛等，每年选择其中的一种活动形式。每位同学撰写“‘弘扬正能量’主题实践活动”总结，内容包括：参赛成员及其分工、参赛过程介绍以及参赛感想与收获。  2.任选项目：（1） 红色经典品读。品读红色经典著作，撰写读书报告。（2） 红色影视赏析。赏析红色影视，撰写观后心得。（3） 感动人物追寻。寻找身边感动人物，记录其感人事迹，收集其感人事迹资料。（4） 聆听与成长。聆听人文学术讲座，撰写聆听讲座心得。本项活动可对接我校科研处举办的“行知讲堂”活动。（5） 公益活动。以个人或团队形式开展公益活动，记录活动过程，撰写心得体会。  （二）课外实践  组织学生到德育社会实践基地开展实践活动。实践活动分为“学”、“践”、“悟”、“宣”、“验”等步骤，从政治觉悟、思想水平、医德教育、专题培训、志愿服务、实践饯行、精神感悟、跟进服务等方面进行安排部署。 | 1.教师通过课堂讲授、面谈、电话、短信、qq 和微信公众平台、现场体验等多种方式指导学生实施实践活动。  2.通过集中辅导和过程指导，充分调动学生主观能动性，使学生积极主动实施实践活动，体现“教学做”合一的教学理念。充分利用汇编的优秀学生作品和“‘弘扬正能量’主题实践活动”决赛的音像资料等进行课内实践教学和课外现场实践教学。 |
| 5 | 大学生心理健康（36学时，2学分） | 知识目标：1.了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准和意义。2.了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。3.熟悉人际交流与沟通的方法，掌握情绪体察与调控的方法。  能力目标：1.握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能。2.能够对自己进行客观评价，正确认识和接纳自己。3.能建立良好的人际关系，与他人和谐相处。4.能觉察自我情绪状态，并能对其进行积极自我调控，承受一定的压力与挫折。  素质目标：1.树立心理健康发展的自主意识，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。2.具有团队协作意识，关爱意识。3.培养正确对待心理问题的态度，积极维护自身心理健康。 | 模块一：绪论：大学生心理健康的标准、心理正、异常的区别以及心理调节、心理咨询与心理治疗的适用情况。  模块二：积极优势：自我认识、自我接纳、自我超越。  模块三：积极关系：宿舍人际关系及恋爱关系的处理。  模块四：积极情绪：情绪识别、情绪管理与调控。  模块五：积极应对：压力与挫折应对、危机与生命教育、心理障碍的防治。 | 1.以积极心理学为指导理念，关注学生积极心理品质的培养。  2.实施“体验-内化”教学模式，利用课堂讲授、分组讨论、案例分析、情境扮演、心理剧等多种教学方法，引导学生在课堂上主动参与教学，积极思考，踊跃发言。同时在实践教学中应用心理测验、情景再现及角色扮演等方法亲身体验。  3.梳理课程中蕴含的思想政治教育元素，发挥大学生心理健康课程承载的思想政治教育功能。 |
| 6 | 劳动教育（18学时，1学分） | 知识目标：  1.了解新时代劳动的价值、弘扬中华传统劳动文化；体味劳动精神、劳模精神、工匠精神等并理解其本质。  2.感悟学厨学德、手工养心，掌握洒扫庭除、躬耕田野的方式方法。  3.了解劳动与就业、社会志愿与社会服务相关内容；熟知实习与兼职、侵权与维权、劳动安全与劳动保护等方面内容。  能力目标：  1.培养学生能积极探索新时代下开展劳动教育的新形式、新途径；能对习近平新时代中国特色社会主义劳动思想、弘扬劳动精神、弘扬工匠精神、弘扬劳模精神进行宣传。  2.能激发劳动者创新性的潜质，能参与对传统手工工艺的传承与交流，使学生掌握必备的生活技能和劳动技能。  3.能清晰规划自己的职业生涯，能具备社会责任感，能增强服务他人、服务社会的意识；能学会维护自己的劳动合法权益。  素质目标：  促进学生确立正确的劳动观点、积极的劳动态度；促进学生养成良好劳动素养；培养学生社会责任感和团队精神；增强学生服务他人、服务社会的意识。 | 第一章 新时代劳动的价值、弘扬中华传统劳动文化  第二章 弘扬劳动精神  第三章 学厨学德、手工养心  第四章 劳动与就业、社会志愿与社会服务。 | 1.劳动课列入学校的教学计划，成绩记入学生档案，学生在校期间分学期参加8周的劳动课教学。  2.校团委负责劳动课的指导，学生劳动课由各学院学生工作领导小组及辅导员负责实施。教务处根据学生劳动课考核情况记录成绩，并根据学生成绩决定是否发放毕业证书等。  3.各设岗承担劳动课教育任务的单位负责制定劳动课岗位职责，提供必要的上岗工具和工作条件，并确定一名责任心强的同志担任带岗教师，负责做好上岗学生的技术指导和管理考核工作。 |
| 7 | 大学生创新创业（36学时，2学分） | 知识目标：认知创新、创业的基本内涵、创业活动的特殊性、创新方法、创新实践的基本要求，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识，包括创业的基本概念、基本原理和相关理论，比如创业机会、创业计划、创业资源等。  能力目标：使学生具备必要的创新创业能力，掌握创新思维和创新方法的训练方法以及创新计划的撰写方法，系统培养学生整合创业资源、设计创业计划以及创办和管理企业的综合素质，重点培养学生识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创业能力。  素质目标：通过课程学习，学生能正确了解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践的素质。 | 模块一 树立创新创业意识：创业意识建立；创业意识培养。  模块二 创业机会与创业风险：创业机会识别；创业机会评价；创业风险识别；  模块三 创业资源：创业资源管理；互联网创业的技术认知和准备。  模块四 创业团队组建：创业者与创业团队；互联网创业的技术团队管理。  模块五 创业计划书撰写：创业计划；撰写与展示创业计划；大学生互联网创业融资 | 1.主要采取讨论式教学和问题式教学手段等。通过对核心问题的讨论，加深学生对问题的理解，增强学生的主动学习能力和对问题的判断能力。  2.积极参加实践教学，参加黄炎培职业教育奖创新创业比赛、互联网+创新创业比赛等，在比赛中强化创新创业意识，增强创新创业能力。  3.集中系统讲授基本理论，自学并组织课堂讨论、观看相关录像、多媒体辅助，参加各种创新创业比赛。 |
| 8 | 大学生安全教育（18学时，1学分） | 知识目标：1.通过安全教育，大学生应当了解安全基本知识。2.掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题所包含的基本内容，安全问题的社会、校园环境。3.了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。  能力目标：1.通过安全教育，大学生应当掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能。2.掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。3.了解安全在人生发展中的重要地位，关注自身的全面、终身发展。4.使大学生具备基本的安防自救知识与技能，训练学生在面对突发、危急情况时的冷静思考、快速反应和妥善处置能力，确保自身安全，并最大限度地避免各种可能事故的发生。  素质目标：1.通过安全教育，大学生应当树立起安全第一的意识。2.树立积极正确的安全观。3.把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。 | 安全概述、国家与社会安全、传染病防控与救治、学习安全、食品安全、住宿安全、交通安全、交际安全、人身安全、心理安全、活动安全、逃生安全 、购物安全、财产安全、就业安全、网络安全、旅游安全、预防校园不良网络信贷 | 1.组织学生在教室进行理论课学习，主要采取案例教学法，情景教学法等。2.授课可通过入学教育、专题讲座、安全分析、课程教育、日常教育、安全演练等多种途径和形式开展安全教育课程。注意为学生提供直接经验，拓宽学生视野并善于利用发生的安全事故警示教育学生。 |
| 9 | 综合人文素质提升（54学时，3学分） | 以人文知识为基础，内化为人的道德修养、思维方式、思想品味、价值取向、强烈的社会责任感等个人品质，外化为人的行为方式，树立正确的人生观和世界观。 | 综合人文素质提升（在线课程）共有245门：军事理论、大学生创新创业（精华版）、如何高效学习、情绪管理、形象管理、女子礼仪、中国古代史、大学生心理健康教育、大学生安全教育（新版）、世界建筑史、美学原理、公共日语、口才艺术与社交礼仪、隋唐史、西方文明通论、大学生职业生涯规划、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（新版）、美术鉴赏、欧洲一体化、社会心理学、中华诗词之美、突发事件及自救互救、心理、行为与文化、考古与人类、清史、人力资源招聘与选拔、公共关系礼仪实务、生命科学与人类文明、大学启示录：如何读大学？、东方电影、食品安全与日常饮食、影视鉴赏、中西文化与文学专题比较、创新思维训练、今天的日本、西游记鉴赏、大学生恋爱与性健康、中国古典小说巅峰：四大名著鉴赏、大学生生理健康、有效沟通技巧、从“愚昧”到“科学”：科学技术简史、辩论修养、追寻幸福：西方伦理史视角、世界古代文明、大学生爱情兵法、舞蹈鉴赏、音乐鉴赏、思想道德修养与法律基础（2015版）、高等数学（上）、西方文化名著导读、百年风流人物：康有为、中国书法史、新伦理学、创新创业、秦汉史、大学计算机基础、中国的社会与文化、大学生防艾健康教育、西藏的历史与文化、美术概论、中国近代人物研究、数学文化、中国陶瓷史、大学生创新基础、基础生命科学、创业基础、微商创业指南、幸福心理学、中华民族精神、管理学精要、近代中日关系史研究、现代自然地理学、生命安全与救援、大脑的奥秘：神经科学导论、物理与人类文明、大学生创业基础、商法、欧洲文明概论、法理学、创业精神与实践、走进《黄帝内经》、书法鉴赏、星海求知：天文学的奥秘、中国古代礼仪文明、网络创业理论与实践、追寻幸福：中国伦理史视角、科学启蒙、马克思主义基本原理概论（2015版）、百年风流人物：载、大学语文、个人理财规划、宋辽金史、全球变化生态学、探索发现：生命、用相声演绎中国文化、大学生魅力讲话实操、电影与幸福感、百年风流人物：曾国藩、抽象艺术学、20世纪世界史、园林艺术概论、漫画艺术欣赏与创作、西方文化概论、文学人类学概说、文化地理、《孙子兵法》与执政艺术、创新、发明与专利实务、学术基本要素：专业论文写作、商业计划书的优化等 | 能使学生树立全心全意为患者服务的思想，表现出关心、爱护、尊重患者和认真、严谨、热情、勤快的工作作风。具有良好的学习态度，刻苦、勤奋学习专业知识，为从事临床工作打下必备的基础。把握政策导向，并将其与教学密切结合，帮助学生深刻理解课程内容的同时开展有关科学、人文和生命的教育。 |

**2.专业核心课程**

包含专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、专业选修课程，主要有旅游概论，旅游服务心理，旅游服务礼仪、全国导游基础、地方导游基础、旅游市场营销、导游实务、旅行社经营与管理、旅游产品设计与策划等18门课程,共1062学时，59学分。

**专业核心课程设置及要求一览表**

| **序号** | **课程名称**  **（课时学分）** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 导游实务（72学时，4学分） | 素知识目标：  1.导游服务工作基本流程、问题和事故的处理等基本知识；  2.分析旅游消费者心理和行为分析的知识。  能力目标  1.导游讲解能力和导游词创作能力；  2.服务能力，包括组织旅游活动、维护游客安全和处理游览活动常规问题；  3.一定的才艺表演技能。  素质目标：  1.职业道德和敬业精神；  2.服务意识；  3.团队协作精神；  4.较好的人文素养。 | 1.讲解服务  2.旅游（酒店、景区、旅行社）应急规范处理  3.旅游接待规范服务 | 1.担任本课程的主讲教师需在企业挂职锻炼过，具有双师素质  2.合理有效地应用多媒体等现代教育技术，可使用导游微格讲解实训室、多通道环幕实训室。合理运用案例教学法、情景模拟教学法、讲授法等教学方法 |
| 2 | 旅行社经营与管理（72学时，4学分） | 知识目标：  1.熟悉旅行社接待服务的心理学和基本礼仪知识； 2.掌握旅行社工作的基本沟通技巧；  3.熟悉旅行社外联部、导游部、计调部及财务部基本业务知识和工作流程。  能力目标：  1.能够进行外联旅游线路设计及外联业务洽谈；   2.能够对外联市场进行细分并确定不同营销对象的外联营销策略；   3.有较强语言表达能力和娴熟导游语言技巧，按照行程计划独立完成导游接待任务；  4.能够进行旅游服务项目采购，具有发团和接团的实际运作能力；   5.能够运用销售促成技巧进行门市接待服务，建立良好的客户关系；  6.能够进行旅行社投资管理、会计核算、财务预算及分析。  素质目标：  1.职业道德和敬业精神；  2.团队协作精神；  3.集体意识和社会责任心；  4.认真、严谨的态度。 | 1.旅行社产品开发  2.旅行社服务与管理  3.旅行社营销管理 | 1.担任本课程的主讲教师需要熟练掌握旅游电子商务理论与实务，同时应具备较丰富的教学经验  2.采用现场教学、分组演练、角色扮演法、教学做一体等教学方法 |
| 3 | 旅游产品设计与策划（72学时，4学分） | 知识目标：  1.旅游产品含义、构成、分类、特征；  2.旅游产品策划的基础理论；  3.各类型旅游产品策划方法。  能力目标：  1.能根据不同游客群体的特征和需求设计各类型旅游产品；  2.制作设计与策划方案文本。  素质目标：  1.职业道德和敬业精神；  2.工匠精神和创新精神；  3.集体意识和社会责任心；  4.良好的人文素养。 | 1.旅游产品设计与策划的基本理论  2.不同类型旅游产品设计与策划 | 1.担任本课程的主讲教师既能传授专业理论知识,又能指导专业实践,具备“双师”知识、素质、能力  2.采用课堂教学法、课堂讨论法、案例教学法、操作法等教学方法 |
| 4 | 旅游计调实务（36学时，2学分） | 知识目标：  1.旅游线路设计、成本核算、报价和文案书写的基础知识；  2.旅游消费者心理和行为分析的知识。  能力目标：  1.编排设计旅游线路、核算旅游线路成本；  2.制定和实施旅游接待服务方案；  3.阅读和编制旅游业相应的规范文本。  素质目标：  1.职业道德和敬业精神；  2.工匠精神；  3.集体意识和社会责任心；  4.较好的人文素养。 | 1.熟练操作计调工作流程  2.线路采购与设计  3.省内、国内团队线路综合实操 | 1.担任本课程的主讲教师需在企业挂职锻炼过，具有双师素质  2.本课程主要采取项目教学法，结合单元教学运用问题教学法、情景教学法、探究教学法、案例教学法、实践教学法等 |

**3.专业实践课程**

主要有劳动教育、毕业设计、毕业实习3门课程,共458学时，25.5学分。

1. **中职教育阶段课程设置及要求**

**1.公共基础课程**

包含语文、数学、英语、中国特色社会主义、职业道德与法治、心理健康与职业道德、哲学与人生、体育与健康、信息技术、历史、艺术、等11门课程，共1134学时，63学分。

**公共基础课程设置及要求一览表**

| **序号** | **课程名称**  **（课时学分）** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 语文（234学时，13学分） | 使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果。 | 中等职业学校语文课程由基础模块、职业模块和拓展模块构成。 | 教师在教学中应该重视语文的熏陶感染作用，注重基础知识联系实际应用能力的训练。 |
| 2 | 数学（234学时，13学分） | 使学生能获得未来工作、学习和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想、基本活动经验，运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。 | 课程分三个模块：基础模块、拓展模块一、拓展模块二。 | 课程教学以学生为主体，教师为主导，引导学生自主学习，主动学习。课堂教学注重方法多样化、教学手段信息化、考核方式过程化。 |
| 3 | 英语（234学时，13学分） | 激发学生英语学习兴趣，帮助学生学习英语基础知识，提高听、说、读、写等语言技能。 | 英语课程分为基础模块、职业模块、拓展模块三个部分，主要涉及到 “听、说、读、写”等英语语言知识与应用技能。 | 课程教学应制定教学计划，创设教学情境，注重实践应用。 |
| 4 | 信息技术（72学时，4学分） | 培养学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。 | 计算机应用基础，网络应用、计算机组装与维护，图文编辑、数据处理、程序设计，数字媒体技术应用等。 | 全面落实立德树人的根本任务，着重培养支撑学生终身发展、适应时代的信息素养。 |
| 5 | 历史（36课时，2学分） | 从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感。 | 历史课程由 “中国历史”，和“世界历史”组成。 | 按照课程标准的规定和要求，适应职业教育特点，采用灵活多样的教学手段、方法和策略，充分开发和利用多种课程资源进行教学。 |
| 6 | 体育与健康（144学时，8学分） | 学生通过课程学习，进一步明确体育在教育中的地位和作用。 | 体能和健康教育；球类运动、田径类运动、体操类运动、武术、新兴体育类运动等限选性运动技能教学。 | 课程采用示范讲解、情境教学、教学比赛递加法、分解法、游戏法等教学方法，帮助学生逐步掌握运动技术。 |
| 7 | 艺术（36学时，2学分） | 培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品味和审美素质。 | 主要包括基础模块：聆听与感悟，美妙的歌声，璀璨的器乐，拓展模块：舞蹈的魅力，以及走进戏剧。 | 通过讨论研究、实践体验、任务教学、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高学生的学习兴趣，拓展学生的视野。 |

**2.专业核心课程**

包含专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、专业选修课程，主要有旅游概论，旅游地理、旅游服务礼仪、全国导游基础、地方导游基础、旅游政策与法规、餐饮服务与管理、茶艺等21门课程,共1512学时，84学分。

**专业核心课程设置及要求一览表**

| **序号** | **课程名称**  **（课时学分）** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 旅游市场营销（72学时，4学分） | 知识目标：  1.旅游市场营销、产品营销、旅游人员推销策略、广告策略和公关策略等基本知识；  2.旅游消费者心理和行为分析的知识。  能力目标：  1.创作旅游产品推广文案、利用互联网及社会化媒体发布产品信息、统计分析旅游网站市场信息；  2.发掘与开拓潜在顾客市场、拟定并实施访问计划、演示旅游产品、编写合同文本、管理客户信息、协调处理客户关系；  3.图像编辑、文字处理的能力。  素质目标：  1.职业道德和敬业精神；  2.创新精神；  3.集体意识和社会责任心；  4.认真、严谨的态度。 | 1.分析市场机会  2.营销战略选择  3.营销策略制定  4.旅游营销创新。 | 1.担任本课程的主讲教师需在企业挂职锻炼过，具有双师素质；  2.打破原有的以理论为主的内容结构和课序，重视实践教学，强调“做中学、学中做，学中教”。采用互动式教学法、情景模拟教学法 、专题研习教学法 、探究式教学法 等教学方法。 |
| 2 | 旅游政策法规（144学时，8学分） | 知识目标：  1.国家方针政策；  2.旅游行业相关法律法规，包括旅游法律关系、旅游企业经营管理等法规制度。  能力目标：  1.分清旅游法律主体之间的关系；  2.分析旅游实践中的法律问题；  3.解决旅游纠纷。  素质目标：  1.职业道德和敬业精神；  2.诚信品格；  3.集体意识和社会责任心；  4.认真、严谨的态度。 | 1.向游客宣讲国家方针政策  2.解决旅游纠纷  3.合法经营旅游企业 | 1.担任本课程的主讲教师需在企业挂职锻炼过，具有双师素质  2.授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见 |
| 3 | 全国导游基础（144学时，8学分） | 知识目标：了解宗教、古建筑及园林的发展历程、烹饪简况，熟悉历史文化小常识、景观构成、烹饪流派特点及风物名产，掌握宗教教义和供奉对象、古建特点及代表、园林构景手法及特色。  能力目标：能鉴赏古建筑和园林的建构艺术及诗词楹联，能搜集、撰写旅游资源、美食特产等主题专辑，并进行解说的能力。  素质目标：激发学生对旅游事业的热爱和爱国热情，培养审美情趣、服务意识和创新精神。 | 包括中国历史文化、诗词楹联游记赏析、古代建筑、古典园林、饮食文化与工艺美术、民族与宗教知识、旅游景观、主要客源国概况等内容。 | 本课程是专业基础（平台）课, 全国导游资格证的必考课。主要采用讲授法、案例法、任务驱动法等教学方法。课程考核评价采用过程评价与期终评价相结合，过程评价60%，期终评价40%，其中过程评价包括：考勤20%+项目完成态度10%+项目成果30%。 |
| 4 | 地方导游基础（72学时，4学分） | 知识目标：了解七大地区各省市地理气候、区划人口、交通资源、历史沿革；熟悉文化艺术、民族与宗教；掌握旅游资源、特产与美食、民俗风情。  能力目标：能调查、搜集、撰写各省市民俗风情、旅游资源、美食特产等主题专辑，并科学讲解。  素质目标：激发学生对旅游事业的热爱和爱国热情，培养审美情趣、服务意识和创新精神。 | 本课程主要包括七大地区共31个省、自治区、直辖市的基本概况、地理气候、历史沿革、自然资源、民风民俗、景区景点、文化艺术、风物特产等内容。 | 本课程是专业基础（平台）课, 全国导游资格证的必考课。主要采用讲授法、案例法、任务驱动法等教学方法。课程考核评价采用过程评价与期终评价相结合，过程评价60%，期终评价40%，其中过程评价包括：考勤20%+项目完成态度10%+项目成果30%。 |

**3.专业实践课程设置及要求**

主要有劳动教育、公共实践必修课、顶岗实习三门课程共548学时，33.5学分。

**专业实践课程设置及要求一览表**

| 序号 | 课程名称  （课时学分） | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 公共实践必修课（军训、社会实践等）（90学时，5学分） | 了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神；掌握军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，增强组织纪律性。 | 军事理论、军事技能训练、中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备及入学教育。 | 课程以理论结合实践实操为主，以中国人民解放军队条令条例为依据，严格要求，严格训练，培养学生良好的军事素质，课程考核以过程考核和期末相结合。 |
| 2 | 劳动教育（8学时，0.5学分） | 知识目标：  1.了解新时代劳动的价值、弘扬中华传统劳动文化；体味劳动精神、劳模精神、工匠精神等并理解其本质。  2.感悟学厨学德、手工养心，掌握洒扫庭除、躬耕田野的方式方法。  3.了解劳动与就业、社会志愿与社会服务相关内容；熟知实习与兼职、侵权与维权、劳动安全与劳动保护等方面内容。  能力目标：  1.培养学生能积极探索新时代下开展劳动教育的新形式、新途径；能对习近平新时代中国特色社会主义劳动思想、弘扬劳动精神、弘扬工匠精神、弘扬劳模精神进行宣传。  2.能激发劳动者创新性的潜质，能参与对传统手工工艺的传承与交流，使学生掌握必备的生活技能和劳动技能。  3.能清晰规划自己的职业生涯，能具备社会责任感，能增强服务他人、服务社会的意识；能学会维护自己的劳动合法权益。  素质目标：  促进学生确立正确的劳动观点、积极的劳动态度；促进学生养成良好劳动素养；培养学生社会责任感和团队精神；增强学生服务他人、服务社会的意识。 | 第一章 新时代劳动的价值、弘扬中华传统劳动文化  第二章 弘扬劳动精神  第三章 学厨学德、手工养心  第四章 劳动与就业、社会志愿与社会服务。 | 1.劳动课列入学校的教学计划，成绩记入学生档案，学生在校期间分学期参加8周的劳动课教学。  2.校团委负责劳动课的指导，各二级学院承担相应岗位的劳动课教学。学生劳动课由各学院学生工作领导小组及辅导员负责实施。教务处根据学生劳动课考核情况记录成绩，并根据学生成绩决定是否发放毕业证书等。  3.各设岗承担劳动课教育任务的单位负责制定劳动课岗位职责，提供必要的上岗工具和工作条件，并确定一名责任心强的同志担任带岗教师，负责做好上岗学生的技术指导和管理考核工作。 |

**七、教学进程总体安排**

五年总学时为5222学时，公共基础课1444学时，占总学时的27.6%。专业技能课（含实践）2770学时，占总学时的53%，其中社会实践2周，实习累计时间为40周，各类选修课（公共选修课及专业选修课）学时累计1008学时，占总学时的19.3% 。同时每班统一在课外集中安排劳动周1周，共计2周。其中高职课程部分总学时为2028学时，公共基础课为382学时，占高职总学时比例18.8%。专业技能课（含实践）学时962，占高职总学时比例47.4%。各类选修（公共选修课及专业拓展选修课）学时累计684学时，占高职学时比例33.7%。中职课程部分总学时为3194学时，公共基础课为1062学时，占中职总学时比例33.2%，专业技能课1808学时，占中职总学时比例56.6%，各类选修课（公共选修课及专业拓展选修课）学时累计324学时，占中职总学时比例10.14%。

**教学进程总体安排表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 旅游管理专业 学制：五年 层次：大专 制定时间：2022.05 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 类别 | 课程性质 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 计划课时数 | | | | 按学期分配的周学时 | | | | | | | | | |  |
| 学分 | 总计 | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | 第四学年 | | 第五学年 | | 考核方式 |
| 第1学期 | 第2学期 | 第3学期 | 第4学期 | 第5学期 | 第6学期 | 第7学期 | 第8学期 | 第9学期 | 第10学期 |
| 20周 | 20周 | 20周 | 20周 | 20周 | 20周 | 20周 | 20周 | 20周 | 20周 |
| 公共基础课程 | 必修课 | 1 | 22200101 | 中国特色社会主义 | 2 | 36 | 20 | 16 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 考查 |
| 2 | 22200102 | 心理健康与职业道德 | 2 | 36 | 20 | 16 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  | 考查 |
| 3 | 22200103 | 哲学与人生 | 2 | 36 | 20 | 16 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  | 考查 |
| 4 | 22200104 | 职业道德与法制 | 2 | 36 | 20 | 16 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  | 考查 |
| 5 | 22200105 | 语文 | 13 | 234 | 218 | 16 | 3 | 3 | 3 | 4 |  |  |  |  |  |  | 考试 |
| 6 | 22200106 | 数学 | 13 | 234 | 228 | 6 | 3 | 3 | 3 | 4 |  |  |  |  |  |  | 考试 |
| 7 | 22200107 | 英语 | 13 | 234 | 228 | 6 | 3 | 3 | 3 | 4 |  |  |  |  |  |  | 考试 |
| 8 | 22200108 | 体育与健康 | 8 | 144 | 30 | 114 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  | 考试 |
| 9 | 22200109 | 信息技术 | 4 | 72 | 10 | 62 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  | 考试 |
| 10 | 22200110 | 军事课 | 8 | 148 | 36 | 112 |  |  |  |  |  |  | 2周 |  |  |  | 考查 |
| 11 | 22200111 | 中国党史 | 1 | 18 | 18 | 0 |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 |  | 考查 |
| 12 | 22200112 | 形势与政策 | 1 | 18 | 18 | 0 |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 |  | 考查 |
| 13 | 22200113 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 72 | 54 | 18 |  |  |  |  |  |  | 4 |  |  |  | 考试 |
| 14 | 22200114 | 思想道德修养与法律基础 | 4 | 72 | 54 | 18 |  |  |  |  |  |  |  | 4 |  |  | 考试 |
| 15 | 22200115 | 思想政治理论课实践课 | 1 | 18 | 0 | 18 |  |  |  |  |  |  |  | 9/年 | 9/年 |  | 考查 |
| 16 | 22200116 | 大学生心理健康 | 2 | 36 | 26 | 10 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  | 考查 |
| 选修课 | 17 | 22200117 | 历史 | 2 | 36 | 18 | 18 |  |  | 1 | 1 |  |  |  |  |  |  | 考查 |
| 18 | 22200118 | 艺术 | 2 | 36 | 18 | 18 |  |  | 1 | 1 |  |  |  |  |  |  | 考查 |
| 19 | 22200119 | 劳动教育\* | 1 | 18 | 0 | 18 |  |  |  |  |  |  | 9/年 |  | 9/年 |  | 考查 |
| 20 | 22200120 | 大学生创新创业\* | 2 | 36 | 36 | 0 |  |  |  |  |  |  | 1 |  |  |  | 考查 |
| 21 | 22200121 | 大学生安全教育\* | 1 | 18 | 18 | 0 |  |  |  |  |  |  | 6/期 | 6/期 | 6/期 |  | 考查 |
| 22 | 22200122 | 综合人文素质提升\* | 3 | 54 | 54 | 0 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  | 考查 |
| 小计 | | | | | 91 | 1642 | 1144 | 498 | 15 | 15 | 15 | 18 | 0 | 0 | 8 | 6 | 2 | 0 |  |
| 专业核心课程 | 专业基础课程 | 1 | 22200201 | 旅游概论 | 4 | 72 | 62 | 10 | 2 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 考试 |
| 2 | 22200202 | 旅游地理 | 4 | 72 | 50 | 22 | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 考查 |
| 3 | 22200203 | 形体训练 | 6 | 108 | 18 | 90 | 2 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |  | 考查 |
| 4 | 22200204 | 普通话 | 4 | 72 | 10 | 62 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  | 考查 |
| 5 | 22200205 | 旅游服务心理 | 4 | 72 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  |  | 2 | 2 |  | 考试 |
| 6 | 22200206 | 旅游服务礼仪 | 4 | 72 | 36 | 36 |  |  |  | 2 |  |  |  | 2 |  |  | 考查 |
| 7 | 22200207 | 旅游诚信教育 | 2 | 36 | 18 | 18 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  | 考查 |
| 8 | 22200208 | 全国导游基础 | 8 | 144 | 104 | 40 |  | 4 |  |  |  |  | 4 |  |  |  | 考试 |
| 9 | 22200209 | 地方导游基础 | 4 | 72 | 42 | 30 |  |  | 2 |  |  |  |  | 2 |  |  | 考试 |
| 专业核心课程 | 10 | 22200210 | 导游实务 | 8 | 144 | 44 | 100 |  |  | 4 |  |  |  |  | 4 |  |  | 考试 |
| 11 | 22200211 | 旅游政策与法规 | 8 | 144 | 104 | 40 | 4 | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  | 考查 |
| 12 | 22200212 | 旅行社经营与管理 | 8 | 144 | 44 | 100 |  |  | 4 |  |  |  |  | 4 |  |  | 考查 |
| 13 | 22200213 | 旅游电子商务 | 6 | 108 | 50 | 58 |  |  |  | 2 | 4 |  |  |  |  |  | 考查 |
| 14 | 22200214 | 餐饮服务与管理 | 8 | 144 | 44 | 100 |  |  |  | 4 | 4 |  |  |  |  |  | 考查 |
| 15 | 22200215 | 前厅与客房服务与管理 | 8 | 144 | 44 | 100 |  |  |  | 4 | 4 |  |  |  |  |  | 考查 |
| 16 | 22200216 | 旅游计调实务 | 4 | 72 | 32 | 40 |  | 2 |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 考试 |
| 17 | 22200217 | 旅游市场营销 | 4 | 72 | 32 | 40 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  | 考查 |
| 18 | 22200218 | 旅游产品设计与策划 | 4 | 72 | 32 | 40 |  |  |  |  |  |  | 4 |  |  |  | 考查 |
| 专业拓展课程 | 19 | 22200219 | 导游讲解服务技术与实施 | 4 | 72 | 32 | 40 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  | 考查 |
| 20 | 22200220 | 红色旅游 | 2 | 36 | 18 | 18 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  | 考查 |
| 2 | 22200221 | 旅游管理专业综合训练1 | 2 | 36 | 0 | 36 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  | 考查 |
| 22 | 22200222 | 旅游管理专业综合训练2 | 2 | 36 | 0 | 36 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  | 考查 |
| 23 | 22200223 | 茶艺 | 2 | 36 | 0 | 36 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  | 考查 |
| 24 | 22200224 | 旅游资源分析与应用 | 3 | 54 | 34 | 20 |  |  |  |  |  |  |  | 1 | 2 |  | 考试 |
| 专业选修课程 | 25 | 22200225 | 旅游信息化应用 | 2 | 36 | 18 | 18 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  | 考查 |
| 26 | 22200226 | 管理学原理 | 2 | 36 | 18 | 18 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  | 考试 |
| 27 | 22200227 | 景区服务与管理 | 2 | 36 | 18 | 18 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  | 考查 |
| 28 | 22200228 | 旅游英语 | 2 | 36 | 30 | 6 |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 考查 |
| 29 | 22200229 | 汉语言文学 | 4 | 72 | 60 | 12 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  | 考试 |
| 30 | 22200230 | 民歌与曲艺 | 2 | 36 | 18 | 18 |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 考查 |
| 31 | 22200231 | 旅行社计调证书 | 8 | 144 | 144 | 0 |  |  |  |  |  |  |  |  | 8 |  | 考查 |
| 32 | 22200232 | 全国导游人员证 | 8 | 144 | 144 | 0 |  |  |  |  |  |  |  |  | 8 |  | 考查 |
| **小计** | | | | | **143** | **2574** | **1336** | **1238** | **14** | **14** | **14** | **12** | **30** | **0** | **18** | **18** | **22** | **0** |  |
| 专业实践课程 | | 1 | 22200301 | 公共实践必修课（军训、社会实践等） | 5 | 90 | 0 | 90 | 2周 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 考查 |
| 2 | 22200302 | 劳动教育 | 1 | 16 | 2 | 14 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 考查 |
| 3 | 22200303 | 专业实践必修课（顶岗实习） | 25 | 450 | 0 | 450 |  |  |  |  |  | 20周 |  |  |  |  | 考查 |
| 5 | 22200304 | 毕业作品设计 | 3 | 36 | 10 | 26 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 | 答辩 |
| 6 | 22200305 | 毕业实习 | 25 | 414 | 0 | 414 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 20周 | 考核 |
| **小计** | | | | | **59** | **1006** | **12** | **994** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **总学分学时** | | | | | **293** | **5222** | **2492** | **2730** | 29 | 29 | 29 | 30 | 30 | 0 | 26 | 24 | 24 | 0 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **总课程结构与学时比例表** | | | | | | |
| 课程类别 | 课程门数 | 学分 | 学时分配 | | | 占总学时比例 |
| 理论课 | 实践课 | 合计 |
| 公共基础课 | 16 | 80 | 1000 | 444 | 1444 | 27.6% |
| 专业（技能）课（含实践） | 23 | 157 | 814 | 1956 | 2770 | 53% |
| 公共选修课 | 6 | 11 | 144 | 54 | 198 | 3.7% |
| 专业选修课 | 14 | 45 | 534 | 276 | 810 | 15.5% |
| 合计 | 59 | 293 | 2492 | 2730 | 5222 | 100% |
| 占总学时比例 | | | 47.7% | 52.3% | 100% |  |
| **高职课程结构与学时比例表** | | | | | | |
| 课程类别 | 课程门数 | 学分 | 学时分配 | | | 占总学时比例 |
| 理论课 | 实践课 | 合计 |
| 公共基础课 | 7 | 21 | 206 | 176 | 382 | 18.8% |
| 专业（技能）课（含实践） | 11 | 56.5 | 261 | 701 | 962 | 47.4% |
| 公共选修课 | 4 | 7 | 108 | 18 | 126 | 6.2% |
| 专业选修课 | 9 | 31 | 406 | 152 | 558 | 27.5% |
| 合计 | 31 | 117.5 | 989 | 1067 | 2028 | 100% |
| 占总学时比例 | | | 48.7% | 52.6% | 100% |  |
| **中职课程结构与学时比例表**  **表9 中职课程结构与学时比例表** | | | | | | |
| 课程类别 | 课程门数 | 学分 | 学时分配 | | | 占总学时比例 |
| 理论课 | 实践课 | 合计 |
| 公共基础课 | 9 | 59 | 794 | 268 | 1062 | 33.2% |
| 专业（技能）课（含实践） | 19 | 100.5 | 553 | 1255 | 1808 | 56.6% |
| 公共选修课 | 2 | 4 | 36 | 36 | 72 | 2.3% |
| 专业选修课 | 5 | 14 | 128 | 124 | 252 | 7.8% |
| 合计 | 35 | 177.5 | 1511 | 1681 | 3194 | 100% |
| 占总学时比例 | | | 47.3% | 52.6% | 100% |  |

**八、实施保障**

**（一）师资队伍**

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于18:1，双师素质教师占专业教师比不低于70%，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2.专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理、工商管理、汉语言文学等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。可从知名旅游企业引进中级、高级职称人才，担任专业教师，对接行业承担课程改革任务，提高人才培养质量。

3.专业带头人

本专业带头人具有副教授职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的切实需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

主要从相关校企合作企业及实习实训基地聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担《旅游产品设计与策划》、《导游实务》等专业课程教学，旅行计调、旅游营销、导游等岗位的实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1.高职教育阶段教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

教学场地、设施配置及功能表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 教学场地 | 设施配置 | 功能 |
| 1 | 多媒体教室 | 电子黑板 | 理论课教学 |
| 2 | 实训室 | 教学机柜、投影设备、电脑、软件设备、沙盘、交互式触摸查询一体机、自动录播系统、立体投影系统、电子黑板 | 旅行社经营管理、旅游电子商务、计调、外联、旅游资源分析与应用、导游讲解、模拟景区策划、环境布置实训等 |

2.校内实训基本要求

**校内实习实训基地（室）配置与要求**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验实训基地（室）名称 | 功能  （实训实习项目） | 面积、设备名称及台套数要求 | 容量（一次性容纳人数 |
| 1 | 理实一体化旅行社实训室 | 旅行社经营管理  旅游电子商务  计调、外联 | 300㎡，教学机柜和投影仪一套，电脑和软件设备50套 | 50 |
| 2 | 沙盘实训室 | 旅游资源分析与应用 | 150㎡沙盘、交互式触摸查询一体机各2套、电脑、投影设备1套 | 50 |
| 3 | 导游微格讲解实训室 | 导游讲解 | 256㎡，教学机柜、电子黑板、自动录播系统各1套 | 50 |
| 4 | 多通道环幕实训室 | 模拟景区策划  环境布置 | 216㎡，立体投影系统1套 | 50 |

3.校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够开展旅行社经营管理、导游讲解、旅游营销、景区服务与管理等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4.学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能够提供旅行社经营管理、导游讲解、旅游营销、景区服务与管理等相关实习岗位，能涵盖当前旅游管理专业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习，能够配备相应数量指导教师对学生实习进行指导和管理，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

**校外实习基地配置与要求**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验实训  基地（室）名称 | 功能  （实训实习项目） | 面积、设备名称及台套数要求 | 容量（一次性容纳人数 |
| 1 | 长沙商贸旅游职业技术学院石燕湖景区旅游实习基地 | 景区服务与基层管理 | 国家4A级景区服务与管理设备 | 50 |
| 2 | 长沙商贸旅游职业技术学院长沙明珠旅行社旅游实习基地 | 旅行社线路设计与团队管理、旅行社计调操作、旅游接待、旅游线路推销技巧、投诉处理 | 国内旅行社运营设备 | 50 |
| 3 | 长沙商贸旅游职业技术学院湖南华天国旅旅游实习基地 | 旅行社线路设计与团队管理、旅行社计调操作、旅游接待、旅游线路推销技巧、投诉处理 | 五星级标准化国际旅行社运营设备 | 50 |
| 4 | 长沙商贸旅游职业技术学院张家界国旅旅游实习基地 | 旅行社线路设计与团队管理、旅行社计调操作、旅游接待、旅游线路推销技巧、投诉处理 | 国际旅行社运营设备 | 8 |
| 5 | 长沙商贸旅游职业技术学院韶山国际旅行社旅游实习基地 | 旅行社线路设计与团队管理、旅行社计调操作、旅游接待、旅游线路推销技巧、投诉处理 | 国内旅行社运营设备 | 10 |
| 6 | 长沙商贸旅游职业技术学院深圳华强方特文化科技湖南方特主题公园实习基地 | 景区服务与基层管理 | 大型主题公园景区服务与管理设备 | 50 |

5.支持信息化教学方面的基本要求

本专业利用职教云数字化教学资源库、知网、维普等文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

2.中职教育阶段教学设施

（1）专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

（2）校内实践教学条件

校内实践教学条件按照完成专业学习领域核心课程的学习情境教学要求配置，每个场地满足一次性容纳50名学生进行基于行动导向的理论实践一体化教学的需要。专业课程的实践条件配置与要求见下表：

**校内实践教学条件一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实训室名称** | **实训项目** | **实训资源配置** |
| 1 | 商旅智慧旅游实训室 | 1.旅游电子商务  2.旅游平台  3.旅游景区智慧管理  4.旅游智慧营销  5.导游讲解 | 配置旅游平台、旅游商品拍摄设施设备、旅游直播设施设备、旅游3D |
| 2 | 酒店服务实训室 | 1.中式铺床  2.中西餐摆台  3.前厅服务与管理  4.客房服务与管理 | 标准客房配置、酒店前台、餐厅配置、酒吧配置、多媒体讲台 |
| 3 | 形体训练实训室 | 1.形体训练  2.服务礼仪 | 落地镜、功放、把杆 |

（3）校外实践教学条件

具有稳定的校外实习基地。能够提供旅行社经营管理、导游讲解、旅游营销、景区服务与管理等相关实习岗位，能涵盖当前旅游管理专业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习，能够配备相应数量指导教师对学生实习进行指导和管理，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

**校外实践教学条件一览表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **单位名称** | **提供岗位** |
| 1 | 携程旅游网 | 智慧平台建设、智慧管理、智慧营销 |
| 2 | 湖南华强文化科技有限公司 | 智慧旅游、主题旅游、导游讲解 |
| 3 | 长沙市导游协会 | 导游服务 |
| 4 | 刘少奇故居 | 导游讲解 |
| 5 | 湖南省宁乡通程大酒店 | 前台、餐厅、客房服务员 |

**（三）教学资源**

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、 图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进人课堂。学校应建立专业教师、行业 专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研工作等方面的需要，方便师生查询、 借阅。有关旅游管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献，图书数量不低于1500册。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软 件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

**（四）教学方法**

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、引导文教学法、角色扮演法、头脑风暴法、思维导图法等教学方法，以达成知识、技能、素质等三维教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学组织形式、教学手段、教学方法和策略，采用线上线下、课内课外、虚实结合、理实一体等混合式教学，坚持学中做、做中学。

理论类课程建议采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、头脑风暴法、思维导图法等教学方法，融合大数据、人工智能、虚拟现实等信息化技术。

实践类课程建议采用讲授法、任务驱动教学法、引导文教学法、角色扮演法、头脑风暴法等教学方法，强调典型工作任务学习，动手能力、创新思维的培养。

1. **学习评价**

1.课程考核包括由过程考核和结果考核两部分组成。其中，过程考核占40%，结果考核占60%。具体考核成绩评定办法如下：

过程考核成绩建议: 学习态度占30%，平时作业和实习报告占40%，实习操作(或实习作品)占30%。

结果考核包括理论考核和技能考核两部分，考核成绩建议：理论考核占30%，技能考核占70%。理论考试以笔试等形式进行，技能考核以操作形式进行。

**（六）质量管理**

1.建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制。

2.建立和完善教学管理机制。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。

4.专业教研室将充分利用评价分析结果，改进教学，提高人才培养质量。

5.通过建立健全校院（系）两级的质量保障体系。

中职学校和高职院校二级学院应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量 监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方 案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

中职学校和高职院校二级学院应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展 课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企 业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

**九、毕业要求**

**（一）中职毕业要求**

完成本专业教学计划中前三年规定的内容，并完成各实践性教学环节，并且满足以下要求，准予中职阶段毕业，发放中职阶段毕业证书。

1.综合素质评价合格。

2.各课程考核合格。

3.实习考核（企业评价）合格。

4.获取相关职业资格证书至少一个。

5.无未撤销违纪处分。

**（二）高职毕业要求**

**1.思想道德与职业素质**

（1）初步形成以维护和促进人类健康为己任的专业价值观；具有科学精神、慎独修养、严谨求实的工作态度和符合医卫职业道德标准的职业行为；

（2）具有创新精神、终身学习理念，主动获取新知识、新技术，不断自我完善和推动专业发展的态度；

（3）在校学习期间综合素质达到学生发展标准要求；

（4）无未撤销违纪处分；

（5）诚实守信，按时交清学费，及时归还公物。

**2.身体素质**

（1）体质健康测试达到《国家学生体质健康标准》的要求，因病或残疾以及其他特殊情况的学生，须向学校提出申请并经审核通过后可准予毕业。

（2）心理健康评价达标。

**3.学业成绩**

修完本专业人才培养方案规定的所有课程和实习、实训、毕业设计、专业技能综合考核，掌握本专业所需的公共基础理论知识、专业知识与专业技能，成绩合格，取得本专业所应修满的293个学分。

**4.外语水平**

具备一定的外语应用能力，根据各专业岗位对外语能力的要求，达到相应的外语等级水平。英语方向专业获三级等级证书或以上。

**5.计算机水平**

具备一定的计算机应用能力，获全国计算机等级考试一级以上证书，或通过学校举行的同等水平测试。

**6.普通话水平**

能熟练运用普通话交流，普通话水平测试达到三甲以上，或通过学校举行的同等水平测试。

**7.1+X证书**

鼓励获得旅游管理专业相关职业证书

1. **附录**

《旅游管理专业五年制大专班2022级人才培养方案论证意见》



